



## Sie planen einen Internetauftritt?

Ein durchdachtes Konzept ist die halbe Miete für eine gelungene Online-Präsentation Ihres Angebots. Um unser Kostenangebot für die Umsetzung möglichst detailliert erstellen zu können, sollten Sie Ihre Anfrage so präzise wie möglich formulieren. Wir möchten Ihnen diesen Schritt erleichtern, indem wir folgenden Fragenkatalog erstellt haben:

- Haben Sie bereits eine Homepage?  ja  nein
- Was ist das Ziel Ihrer Präsentation im Internet?
- Angebotsdarstellung (Produkte, Dienstleistungen, Referenzen)
  - Online-Verkauf (Produkte, Dienstleistungen)
  - Informationen bereitstellen
  - Kunden betreuen (Support, FAQ, etc.)
- Sonstiges:
- 
- Welche Zielgruppe möchten Sie ansprechen?
- 
- Haben Sie ein Budget für diese Werbung eingeplant?
- ja  < 1.000,- EUR  < 2.500,- EUR  < 5.000,- EUR  mehr
  - nein
- Welche Bereiche soll die Webpräsenz haben?
- Unternehmensdarstellung
  - Philosophie
  - Referenzen
  - Kontakt
  - Impressum
  - Anfahrtsbeschreibung
- Sonstiges:
- 
- Pflege Ihrer Website:
- Sie wollen sich häufig ändernde Seiten selbst pflegen.
  - Die Seiten werden sich nicht sehr oft ändern und die anfallenden Arbeiten soll die Agentur übernehmen.
  - Die Website soll stetig wachsen, die Erweiterungen übernehmen Sie selbst (z. B. mit einem CMS).
  - Die Pflege / den Ausbau soll die Agentur übernehmen.
- Gibt es firmeninterne Datenbanken, die in die Site eingebunden werden sollen?  ja  nein



Welche bzw. mit welchem Tool erstellt?

► Ist der Einsatz eines Content-Management-Systems (CMS) vorgesehen? Dies ist nur ratsam, wenn viele sich laufend ändernde Informationen angeboten und die Bereiche von verschiedenen Redakteuren bearbeitet werden.

ja  nein

► Ist die Anzeige aktueller Inhalte geplant?  
Wie oft werden diese wechseln?

ja  nein  
 täglich  wöchentlich  1 x in der Woche  
 1 x im Quartal  1 x im halben Jahr  jährlich

► Planen Sie, einen Newsletter zu verschicken?

ja  nein

► Welche anderen interaktiven Inhalte möchten Sie anbieten?

Gästebuch  
 Forum  
 FAQ-Listen  
 E-Cards

Sonstiges:

► In welchen Sprachversionen soll Ihre Site erscheinen?

deutsch  
 englisch  
 französisch  
 russisch  
 türkisch  
 spanisch

Sonstige:

► Werden die Inhaltstexte von Ihnen geliefert?  
Wenn nicht, soll die Agentur die redaktionelle Bearbeitung übernehmen?

ja  nein  
 ja  nein

► Wer wird sich um die Übersetzung der Texte kümmern?

Auftraggeber  
 Agentur

► Können Sie sich vorstellen, Animationen einzusetzen?

nein, keine Animationen  
 ja, vielleicht die Inhalte durch einige Animationen auflockern  
 ja, eine Introanimation  
 ja, die gesamte Website soll in Flash erstellt werden

► Gibt es für Ihr Unternehmen bereits gestaltete Präsentationsmaterialien?

ja  nein



Wurde für Ihr Unternehmen ein Corporate Design erstellt (Gestaltungsrichtlinien)?

- ja  nein  
 Logo  Geschäftsausstattung  Flyer  Broschüre  
andere Werbemittel:

► Steht Bildmaterial zur Verfügung (z. B. Fotos vom Firmengebäude, Produktabbildungen etc.)?

- ja  nein

In welcher Form?

- digital  scanbare Vorlage (Dia, Foto)

► Wer sind Ihre Mitbewerber?

z. B.

► Gibt es Websites in Ihrer Branche, die Ihnen besonders gefallen?

z. B.

► Gibt es Websites in Ihrer Branche, die Ihnen gar nicht gefallen?

z. B.

► Haben Sie sich bereits für einen Provider entschieden?  
Welcher?

- ja  nein

► Wie wichtig ist es Ihnen, in Suchdiensten des WWW gefunden zu werden?

- sehr wichtig  
 weniger wichtig  
 unwichtig

► Gibt es in Ihrem Unternehmen einen festen Ansprechpartner (Entscheidungssträger) für die Agentur?

- ja  nein